

Le CDP du 4 avril 2014 nous invite à poursuivre la réflexion.

### *1. Pourquoi prendre en compte les réalités du tourisme et des loisirs en pastorale?*

- Des attentes spirituelles.

Comme dans toute pastorale, mais de façon particulière dans une pastorale axée sur le temps libre, le recul offert par ces temps de vacances et de loisirs permet une écoute du cœur, une écoute spirituelle, de soi-même, des autres, du Seigneur.

11. Il n'y a pas de vie humaine, personnelle et sociale, sans respiration, sans souffle, sans intériorité.

On touche là la vie spirituelle, qui, on nous le rappelait au CDP, passe par l'art, la nature, la rencontre, la religion.

Quand des vacanciers viennent chez nous, ils viennent voir quelque chose de beau, ils sont habités par une soif, une aspiration ; ils sont donc ouverts à la contemplation.

12. La rencontre est au cœur de cette aspiration. Dans la rencontre des personnes, s'exprime le besoin d'être accueilli, d'être reconnu comme être unique.

A nous de valoriser ce qui se passe dans la rencontre.

Il y a une ouverture à la Rencontre, un chemin vers le catéchuménat

C'est pourquoi il ne faut pas opposer Tignes et Strasbourg (Taizé) pour le 31 décembre.

*Cela rejoint ce que nous dit le responsable du projet d'un musée minéral suspendu dans un cadre solidaire, et qui a participé à nos rencontres sur la diaconie : « En ces périodes difficiles, nous avons plus que jamais besoin d'art, de beauté, d'étonnement, de rencontres, d'espérance... »*

- C'est dans cet enracinement spirituel que nous pouvons définir des enjeux :

21. Comment s'appuyer sur ces attentes spirituelles, pour faire des propositions pastorales qui croisent les domaines « de l'art, de la nature, de la rencontre, de la religion » ?

22. Quel est l'avenir d'une économie reposant sur une clientèle à fric? Il faut que le cœur se convertisse.

“Comment transformer cet espoir économique en devenir humain?” La PRTL est un lieu de salut et de rédemption.

Comment saisir la présence que nous pouvons avoir dans la société civile (offices du tourisme, etc...) pour promouvoir ce devenir humain, pour tous ?

Comment collaborer avec des partenaires civils (cf Michel Dietlin) qui s'intéressent à notre réflexion humaine et spirituelle ?

## *2. Que faire concrètement:*

21.

- Permettre aux gens de se sentir accueillis en les rendant acteurs (ex. accueil dans les paroisses : demander aux personnes qui arrivent d'être partie prenante de la célébration).
- Tisser des liens avec les Offices du Tourisme, Info messes...
- Retravailler la pub, internet, avec les jeunes
- Investir la musique.
- Exploitation du tourisme mémoriel

22. Provoquer, proposer

- la rencontre comme levier: les saisonniers, les décideurs (il y a des chrétiens des deux côtés)
- on mobilise pendant la saison: saisonniers à Courchevel, catéchèse à Pralognan
- le tourisme: dans les gîtes, les campings
- que des familles pauvres puissent profiter de la montagne
- visite des églises (besoin d'être accueilli pour comprendre le lieu)
- événements: nuits des églises, tourisme mémoriel (Terre Noire, Roc Noir... 11 novembre)

Le bureau du CDP avec Stéphane Raux.  
25 mai 2014